



LET'S CELEBRATE WORLD SAVINGS DAY 2026 TOGETHER

A long-lasting tradition

World Savings Day was established on 31 October 1924 during the 1st International Savings Bank Congress in Milan to promote the habit of saving worldwide as a personal and collective responsibility.

Savings in the AI era




Artificial intelligence is reshaping economies, work and financial services. It can make finance more accessible, efficient and personalised, while raising questions of trust, transparency and human judgment.

A human act for the future

Saving remains a deliberate act of discipline, foresight and responsibility. Savings banks combine innovation with continuity, local presence and long-term commitment.

**AI ADVISES,
HUMAN DECIDES.**

WHY SHOULD YOU JOIN US?

-  Increase visibility - Share your member bank perspective through WSBI channels and the campaign webpage.
-  Join the conversation - Contribute a one-minute video from your CEO or senior executive on savings in the digital age.
-  Showcase your impact - Send activities, case studies and financial literacy initiatives so WSBI can highlight your contribution.

2026 focus

The campaign connects the values of saving with a digital future that remains human: trust, judgment, resilience and real-world impact.

For questions or submissions: communications@wsbi-esbg.org | +32 2 211 11 90



WORLD SAVINGS DAY 2026

HOW CAN YOU JOIN US?

VIA 1-MINUTE EXECUTIVE VIDEO

Respond to one or two campaign questions on savings in the digital age, trust, inclusion or the future of savings. WSBI will use member videos as teaser content in the lead-up to 31 October.

Technical requirements

- Short introduction: name and bank
- Film with a flag or bank logo in the background
- Horizontal landscape mode, 1920x1080 Full HD
- No background music
- If not in English, include subtitles or send a translation file
- Good lighting and clear audio

VIA MEMBER INITIATIVES

Share how your bank advances savings, financial literacy, scam awareness, inclusion and support for local communities in the AI era. Written answers, case studies or videos can be featured on the WSD webpage.

VIA COORDINATED LAUNCH

A campaign toolkit with logo, banners, hashtags, videos and examples of social media posts will be shared with participating members before World Savings Day. Please wait for 31 October before publishing the official campaign video.

KEY DATES

15 April - campaign webpage launch | May-July - teaser storytelling and member inputs
25 October - toolkit and embargoed materials | 31 October - coordinated publication

CAMPAIGN HASHTAGS

#WorldSavingsDay #WSD2026 #AIAdvisesHumanDecides

PLEASE TAG WSBI

LinkedIn @WSBI-ESBG | X @WSBI_ESBG | YouTube @SavingsBanksGroup

By submitting your video or written contribution, you consent to its use on WSBI social media, website and communication channels.

For questions or submissions: communications@wsbi-esbg.org | +32 2 211 11 90



FRANÇAIS

**L'IA CONSEILLE,
L'HUMAIN DÉCIDE.**





CÉLÉBRONS ENSEMBLE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'ÉPARGNE 2026

Une longue tradition

La Journée mondiale de l'épargne a été créée le 31 octobre 1924 lors du 1er Congrès international des caisses d'épargne à Milan afin de promouvoir l'habitude d'épargner dans le monde entier, comme responsabilité personnelle et collective.

L'épargne à l'ère de l'IA

L'intelligence artificielle transforme les économies, le travail et les services financiers. Elle peut rendre la finance plus accessible, efficace et personnalisée, tout en soulevant des questions de confiance, de transparence et de jugement humain.




Un acte humain tourné vers l'avenir

Épargner reste un acte volontaire, fondé sur la discipline, la prévoyance et la responsabilité. Les caisses d'épargne associent innovation, continuité, présence locale et engagement à long terme.

**L'IA CONSEILLE,
L'HUMAIN DÉCIDE.**



POURQUOI SE JOINDRE À NOUS ?

-  Accroître votre visibilité - Partagez le point de vue de votre établissement via les canaux de WSBI et la page web de la campagne.
-  Rejoindre la conversation - Contribuez avec une vidéo d'une minute de votre CEO ou d'un dirigeant sur l'épargne à l'ère numérique.
-  Valoriser votre impact - Envoyez activités, études de cas et initiatives d'éducation financière afin que WSBI puisse mettre en lumière votre contribution.

Priorité 2026

La campagne relie les valeurs de l'épargne à un avenir numérique qui demeure humain : confiance, jugement, résilience et impact réel.

Questions ou soumissions : communications@wsbi-esbg.org | +32 2 211 11 90



2026 JOURNÉE MONDIALE DE L'ÉPARGNE

COMMENT PARTICIPER ?

VIDÉO D'UNE MINUTE

Répondez à une ou deux questions de campagne sur l'épargne à l'ère numérique, la confiance, l'inclusion ou l'avenir de l'épargne. WSBI utilisera les vidéos des membres comme contenus de teasing avant le 31 octobre.

Critères techniques

- Brève introduction : nom et banque
- Drapeau ou logo de la banque en arrière-plan
- Mode horizontal paysage, 1920x1080 Full HD
- Pas de musique de fond
- Si la vidéo n'est pas en anglais, inclure des sous-titres ou envoyer une traduction
- Bon éclairage et son clair

VIA VOS INITIATIVES

Partagez la manière dont votre banque soutient l'épargne, l'éducation financière, la sensibilisation aux arnaques, l'inclusion et les communautés locales à l'ère de l'IA.

LANCEMENT COORDONNÉ

Un kit de campagne avec logo, bannières, hashtags, vidéos et exemples de posts sera partagé avec les membres participants avant la Journée mondiale de l'épargne. Veuillez attendre le 31 octobre pour publier la vidéo officielle.

DATES CLÉS

15 avril - lancement de la page web | Mai-juillet - teasers et contributions
25 octobre - toolkit et contenus sous embargo | 31 octobre - publication coordonnée

HASHTAGS DE CAMPAGNE

#WorldSavingsDay #WSD2026 #AIAdvisesHumanDecides

VEUILLEZ TAGUER WSBI

LinkedIn @WSBI-ESBG | X @WSBI_ESBG | YouTube @SavingsBanksGroup

En soumettant votre contribution, vous consentez à son utilisation sur les réseaux sociaux, le site web et les canaux de communication de WSBI.

Questions ou soumissions : communications@wsbi-esbg.org | +32 2 211 11 90



ESPAÑOL

**LA IA ACONSEJA,
EL SER HUMANO DECIDE.**



CELEBREMOS JUNTOS EL DÍA MUNDIAL DEL AHORRO 2026

Una larga tradición

El Día Mundial del Ahorro se estableció el 31 de octubre de 1924 durante el 1er Congreso Internacional de Cajas de Ahorro en Milán para promover el hábito del ahorro en todo el mundo como responsabilidad personal y colectiva.

El ahorro en la era de la IA

La inteligencia artificial está transformando las economías, el trabajo y los servicios financieros. Puede hacer que las finanzas sean más accesibles, eficientes y personalizadas, al tiempo que plantea preguntas sobre confianza, transparencia y juicio humano.




Un acto humano para el futuro

Ahorrar sigue siendo un acto deliberado de disciplina, previsión y responsabilidad. Las cajas de ahorro combinan innovación con continuidad, presencia local y compromiso a largo plazo.

**LA IA ACONSEJA,
EL SER HUMANO DECIDE.**



¿POR QUÉ DEBERÍA UNIRSE?

-  Aumentar la visibilidad - Comparta la perspectiva de su entidad a través de los canales del WSBI y la página web de la campaña.
-  Unirse a la conversación - Contribuya con un vídeo de un minuto de su CEO o alto ejecutivo sobre el ahorro en la era digital.
-  Mostrar su impacto - Envíe actividades, estudios de caso e iniciativas de educación financiera para que el WSBI pueda destacar su contribución.

Enfoque 2026

La campaña conecta los valores del ahorro con un futuro digital que sigue siendo humano: confianza, criterio, resiliencia e impacto real.

2026 DÍA MUNDIAL DEL AHORRO

¿CÓMO PUEDE UNIRSE?

VÍDEO DE UN MINUTO

Responda a una o dos preguntas de campaña sobre el ahorro en la era digital, la confianza, la inclusión o el futuro del ahorro. WSBI utilizará los vídeos de los miembros como contenido teaser antes del 31 de octubre.

Requisitos técnicos

- Breve introducción: nombre y banco
- Bandera o logotipo del banco en el fondo
- Modo horizontal paisaje, 1920x1080 Full HD
- Sin música de fondo
- Si no está en inglés, incluir subtítulos o enviar una traducción
- Buena iluminación y audio claro

A TRAVÉS DE SUS INICIATIVAS

Comparta cómo su banco promueve el ahorro, la educación financiera, la concienciación sobre fraudes, la inclusión y el apoyo a las comunidades locales en la era de la IA.

LANZAMIENTO COORDINADO

El kit de campaña con logotipo, banners, hashtags, vídeos y ejemplos de publicaciones se compartirá con los miembros participantes antes del Día Mundial del Ahorro. Espere hasta el 31 de octubre para publicar el vídeo oficial.

FECHAS CLAVE

15 de abril - lanzamiento de la página web | Mayo-julio - teasers y contribuciones
25 de octubre - toolkit y materiales bajo embargo | 31 de octubre - publicación coordinada

HASHTAGS DE CAMPAÑA

#WorldSavingsDay #WSD2026 #AIAdvisesHumanDecides

ETIQUETE SIEMPRE AL WSBI

LinkedIn @WSBI-ESBG | X @WSBI_ESBG | YouTube @SavingsBanksGroup

Al enviar su contribución, usted consiente su uso en las redes sociales, el sitio web y los canales de comunicación del WSBI.

Preguntas o envíos: communications@wsbi-esbg.org | +32 2 211 11 90